

Подготовка к сертификации по системе ИСО 14000

Приведение системы управления организацией под стандарты ИСО 9000 и/или ИСО 14000 не предполагает внедрения совершенно новой системы управления качеством/безопасностью, если она уже имеется, однако, скорее всего, потребует как пересмотра структуры управления организации в целом, так и внедрения современных технологий управления, в том числе компьютерных. Одни организации должны будут значительно перестроить систему управления, а другим потребуются изменения лишь некоторых процессов. Система управления строится в соответствии со специфическими задачами предприятия.

Зачем нужно внедрять системы экологического менеджмента?

Система экологического менеджмента – это часть общей системы управления предприятием, которая включает в себя организационную структуру, планирование, распределение ответственности, практические методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и развития экологической политики.

Принимая решение в пользу разработки и внедрения такой системы, руководители исходят как из ее преимуществ с финансовой точки зрения (экономия ресурсов и средств, повышение эффективности производства, развитие потенциальных возможностей на рынках), так и рисков, связанных с неадекватным отношением к экологическим аспектам работы предприятия, которое система позволит в корне изменить (аварии; санкции регулирующих органов, затруднения в привлечении новых, в первую очередь зарубежных, инвесторов и клиентов, в получении банковского кредита, потеря рынков и т.п.).

Деловые круги во всем мире все в большей степени осознают, что сегодняшний статус производства и потребления весьма неустойчив. В то же время стало очевидным, что для сохранения своего положения в бизнесе предприятиям следует учитывать экологические требования при формировании своей стратегии и долгосрочном планировании. Эта особенно важно для использования новых возможностей бизнеса, успешной конкуренции с другими предприятиями, учитывающими экологические факторы, и удовлетворения растущих экологических ожиданий внешних заинтересованных сторон.

Наличие сертифицированного по международным стандартам производства дает возможность предприятию существенно расширить бизнес — участвовать в государственных тендерах, увеличить экспортные продажи.

То есть, если мы хотим выйти на западные рынки и быть там конкурентоспособными, наша продукция должна соответствовать стандартам ISO-14000. Несмотря на то, что сертификация является делом добровольным, без такого сертификата на рынок не выйти. Если на товаре будет написано, что он не соответствует стандарту ISO-14000, то его либо вовсе покупать не будут, либо будут покупать, но по существенно более низким ценам.

Так что же заставляет западных граждан и западных бизнесменов заниматься экологией?

Экономические выгоды.

Вы можете использовать несоответствие экологическим требованиям в качестве препятствия к допущению конкурента на рынок.

Обычный менеджмент и экологический по-видимому существенно отличаются?

В обычном менеджменте целью управления является достижение определенной заданной нормы прибыли, или нормы рентабельности. Надо хорошо знать ответ на вопрос о том, «сколько я получу прибыли на один доллар».

Экологический менеджмент предполагает оценку не в относительных единицах, а в абсолютных – «сколько килограмм, тонн, кубических метров загрязняющих веществ выделено в окружающую среду». И, соответственно, в общем менеджменте надо максимизировать отношение общей прибыли к затратам, а в экологическом менеджменте нужно минимизировать выбросы.

Только на первый взгляд эти требования взаимоисключающие и противоречивые.